



ИГРА «ВКУСНО ДЛЯ КАЖДОГО»

Назарова О., Мусабаева А.,
Тангырбердиев Б.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Студенты «Сибирского профессионального колледжа», обучающиеся по специальности «Повар, кондитер».
- Мероприятие направлено на актуализацию профессиональных знаний, взаимообмен ими, а также на умение заинтересовать клиента, грамотно себя представив.

- Студенты делятся на 5 групп. Каждая группа представляет определённое заведение общественного питания. Заведение может быть любым: от «Пекарушки» и киоска с бутербродами до дорогого ресторана.
- Заведение студенты для себя выбирают/придумывают самостоятельно.
- Задача: у заведения появилась уникальная возможность снять собственную рекламу, которая будет транслироваться на одном из телеканалов.
- Единственная трудность: нет возможности выбрать телеканал.
- Каждой группе предлагается один из следующих каналов: «Карусель», «Культура», «Домашний», «МУЗ ТВ», «МАТЧ».

ЗАДАЧИ СТУДЕНЧЕСКОЙ ГРУППЫ

1. Проанализировать аудиторию канала.
2. Составить рекламный текст, связывающий кухню/блюдо своего заведения и интересы конкретной аудитории.
3. Представить свою рекламу в аудитории.
4. Лучшая реклама выбирается путём презентации творческого продукта (например, стенд с рекламным баннером от каждой группы).

Примеры

Реклама KFC на телеканале «Домашний»:

Приготовление ужина стало легче!

Отдохните от кухни сегодня -

*заказывайте изысканные блюда от KFC
прямо к вашему дому! Прекрасные дамы
заслуживают перерыва - доверьтесь
вкусу и качеству KFC!*

*Приготовление ужина - не ваша забота
сегодня! KFC доставит вкус и радость
прямо к вашему порогу. Отдыхайте, пока
мы готовим для вас!*

Примеры

Реклама KFC на телеканале «Матч»:

KFC - настоящая победа на поле вкуса!

Забейте гол вкуса с каждым кусочком хрустящего и ароматного цыпленка от KFC. Поддерживайте свою любимую команду с насыщенными энергией блюдами KFC - источник силы для настоящих футбольных фанатов!

Празднуйте победу или поддерживайте во время игры с неотразимым вкусом KFC - ваш верный партнер на пути к победе!

Примеры

Реклама японской кухни на телеканале «Домашний»:

Вдохновение из Страны Восходящего Солнца! Откройте для себя изысканный и разнообразный мир японской кухни прямо у себя дома. Нежные суши, ароматный рамен, вкуснейший удон - все, что вам нужно для насыщенного вкуса и уюта. Погрузитесь в атмосферу Японии, не покидая свой дом, - только на телеканале "Домашний"!

Примеры

Реклама японской кухни на телеканале
«Матч»:

*Японская кухня - вдохновение для победы!
Поддержите свою команду вкусом Японии
- свежайшими суши, ароматным раменом
и разнообразными роллами. Насладитесь
энергией и кулинарными изысками
Востока, чтобы быть на пике во время
игры! Откройте для себя уникальный
вкус Японии и создайте атмосферу
победы с помощью разнообразных блюд
японской кухни - ваш секрет успеха на
футбольном поле!*

План рекламы блюда/кухни

1. Обращение к зрителям/слушателям с целью привлечь внимание («насладитесь безупречным вкусом», «насладитесь выходными», «отдохните, заказав...»)
2. Представление непосредственно самого продукта («качественная готовая еда, изысканная, ароматная и т.д.)
3. Предоставление «плюсов»: скидки, купоны, бесплатная доставка и т.д.

Итог

- Каждая группа продемонстрирует своё умение презентовать продукцию / заведение, учитывая интересы целевой аудитории
- Результат творческой деятельности отразит сформированные коммуникативные умения обучающихся
- В ходе игры будут совершенствоваться навыки командной работы (обсуждение общей концепции, распределение обязанностей, выполнение своей части задания, представление единого творческого продукта)