



Проект «Модная» риторика

Выполнили: Маслова Дарья, Сверкунова Мария и Шилина Инна

Целевая аудитория - студенты направления «Конструирование, моделирование и технология изготовления изделий легкой промышленности» в ОмТК (Омский технологический колледж). Возможно, студенты выпускного или же предвыпускного курсов.



Обоснование. Мы считаем, что студентам данного направления важно владеть ораторскими способностями, знать различные риторические приёмы. Например, для того чтобы презентовать себя как топ-дизайнера или же для рекламы и привлекающего внимание наименования своих изделий.

Важно связать наше мероприятие с тематикой моды, чтобы сделать его близким и полезным для аудитории.



Ход мероприятия

1. Провести **мини-лекцию** по ведущим риторическим средствам, показать несколько примеров
2. Попросить обучающихся **разбиться на группы и придумать визитки** для своих модных творческих объединений, то есть в интересной форме рассказать немного о себе, об особенностях своей коллекции одежды (стиль, материал и т.д.)
3. Всем вместе **посмотреть и проанализировать визитки.**





Провести шоу в формате «Модный приговор». Попросить студентов разработать смену имиджа\стиля одежды для одной из ведущих мероприятие.

Презентацию своей идеи организовать с использованием различных риторических приёмов.

Как 1 колхозная вещь портит образ
Колхозница ❌
Пуховик



Как 1 колхозная вещь портит образ
Стильно ✅



Презентовать тренды и антитренды сезона\года (по мнению группы) и рассказать о них, используя риторические приёмы



Наш тренд –
выглядеть модно,
говорить выразительно

Спасибо за внимание!